

# Social Media Workshop

Samstag, 09. Mai 2026

09:30 bis ca. 15:00 Uhr

Explorer Hotel | Gscheat 14 | Umhausen

Vortragende: Leiter Johanna

Kursbeitrag: € 40,00



Social Media ist aus unserem Alltag nicht mehr wegzudenken – aber wie nutzt man es wirklich sinnvoll für deine Theatergruppe? In diesem Workshop führt dich Johanna Leiter Schritt für Schritt in die Grundlagen ein und zeigt dir, wie du die Mechanismen hinter Posts, Likes und Reichweite verstehst.

Du lernst, wie die wichtigsten Plattformen funktionieren, wie Inhalte auf unterschiedliche Zielgruppen wirken und wie du dich selbst oder dein Angebot gezielt und authentisch präsentieren kannst. Dabei geht es nicht um komplizierte Strategien oder Marketing-Fachbegriffe, sondern darum, ein klares Verständnis dafür zu entwickeln, wie Social Media funktioniert und wie du es bewusst für dich und deine Theatergruppe einsetzen kannst.

Starte jetzt deine Social Media Reise mit einem starken Grundverständnis und den ersten praktischen Schritten, die dich und euch direkt weiterbringen!

## Agenda

- ▶▶ Erstellung von Accounts | Meta Business Suite
- ▶▶ Postings | Stories | Reels – IG & FB
- ▶▶ Funktionen Instagram & Facebook
- ▶▶ Videobearbeitung | Schnitt | CapCut
- ▶▶ Bildbearbeitung | Templates | Canva
- ▶▶ KI auf Social Media
- ▶▶ Werbeanzeigenmanager
- ▶▶ Rechtliches | Musik- & Bildlizenzen

Bitte Smartphone, Ladekabel und ggf. Laptop mitbringen

## Johanna Leiter

Nach meiner Zeit an der Hotelfachschule St. Johann und der ICA in Innsbruck habe ich in der Marketing-Abteilung der Bergbahnen Hochoetz gearbeitet. Nach einer Babypause habe ich 2021 beschlossen, meine Leidenschaft für Social Media zum Beruf zu machen. Seitdem betreue ich verschiedene Kunden aus den unterschiedlichsten Branchen und bringe jahrelanges Know-how in die digitale Welt. Mein Motto: Digital First – online sichtbar sein, Inhalte bewusst gestalten und Projekte erfolgreich nach vorne bringen.



**Anmeldung & Infos:**

Lukas Leiter  
0664/3135132  
theatergruppe@gmx.at  
Rosslachgasse 15  
6441 Umhausen

## ANMELDEFORMULAR

Hiermit melde ich mich verbindlich zum Workshop „Social Media“ an.

Name TeilnehmerIn: \_\_\_\_\_

Tel.Nr: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Straße + Hnr. + PLZ + Ort: \_\_\_\_\_

Einzelmitglied / Mitglied der Bühne/Gruppe: \_\_\_\_\_

Rechnung geht per Mail an (zutreffendes bitte ankreuzen) :

Bühne  oder private e-mail Adresse

Bitte um kurze Information per Mail, unter Angabe der Rechnungsadresse, falls ihr die Rechnung nicht elektronisch sondern per Post erhalten möchtet.

Datum

Unterschrift

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Hinweis: Der Kursbetrag beinhaltet keine Verpflegung, Übernachtung oder Fahrkostenerstattung.

Teilnehmerzahl: Max. 10 Personen / max. 2 Personen pro Bühne

### Anmeldung:

Der Anmeldeschluss ist der 30.04.2026. Die Anmeldung erfolgt schriftlich per Mail oder Post und automatisch für diesen Workshop. Der Seminarbeitrag muss nach Erhalt der Rechnung bzw. bis spätestens eine Woche vor Kursbeginn auf das angegebene Konto überwiesen werden.

### Stornobedingungen:

Bis 30.04.2026 ist ein Rücktritt jederzeit ohne Kosten möglich. Bei Nichtteilnahme oder Abmeldung ab dem 01.05.2026 müssen wir die gesamte Gebühr einbehalten bzw. einfordern. Nicht besuchte Kurszeiten berechtigen nicht zur Teilerstattung des Kursbeitrages. Der Veranstalter behält es sich vor, eine Veranstaltung abzusagen, wenn sich zu wenige Teilnehmer\_innen melden. Selbstverständlich werden dann bereits geleistete Zahlungen in dem Fall zur Gänze zurückerstattet.