

## Das effektive Theaterplakat

### Das Plakat Seminar für Kulturinstitutionen

Referent: **Mag. Wolfgang Ortner**



OrtnerSchinko ist ein Studio für Grafikdesign und Art Direction in Linz. 2015 von Kira Saski Schinko und Wolfgang Ortner gegründet, entwickelt O. S. zeitgenössische Gestaltung und Markenstrategien für Unternehmen und im Bereich Kunst und Kultur. Spezialisiert auf typografische Gestaltung realisiert OrtnerSchinko – mittels konsequenter Simplifizierung – strategisches Design mit einem Mehrwert im Hinblick auf Wahrnehmung, Sichtbarkeit, Merkfähigkeit, Orientierung, Unterscheidung und Positionierung.

CCA Venus-Award 2020, SILBER Veranstaltungsplakat

**Wann:** SA 27. November 2021 / 9h – 17h

**Wo:** Haus der Volkskultur, Promenade 33, 4010 Linz

**Inhalt:** Gestalterische Umsetzung mit prägnanten Elementen.  
Raum für Interpretation.  
Was versteht man unter starken und abstrakten Elementen?  
Was bewirkt das Verweilen auf dem Plakat?  
Der zweite Blick.  
Trifft das Plakat in seiner Gestaltung den Zeitgeist?  
Die Komposition eines Plakates u.v.a.m.

Im ersten Teil des Seminars erfährt man theoretisches Wissen. Im zweiten Teil die praktische Umsetzung eines Plakates.

Dieses Seminar ist auch als Vorstufe für den ÖBV Theater Plakatwettbewerb zu sehen, der 2022 österreichweit ausgeschrieben wird.

**Kosten:** 40,- Euro Kooperationspartner  
80,- Euro Nichtkooperationspartner

**Anmeldung: (Info)** bei [oebv-theater@aon.at](mailto:oebv-theater@aon.at) **bitte bis 12.11.2021**

Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eintreffens berücksichtigt!

Diese Seminare werden auf Grund der Pandemie finanziell großzügig vom ÖBV Theater unterstützt, um die Wissensvermittlung zu fördern.

Wir bitten die Theatergruppen, nach Ihren Möglichkeiten, die Seminarkosten ihrer teilnehmenden Gruppenmitglieder zu übernehmen, danke!

In Kooperation mit



■ Bundesministerium  
Kunst, Kultur,  
öffentlicher Dienst und Sport